

**Először is: nagyon jó a könyved! Gratulálok! Rendkívül precíz munka, megnyugtatóan tiszta forrás árad belőle és nincs mellébeszélés: a lényeget fogalmazod meg minden részében.**



Régóta vágytam már egy ilyen írásra, és éppen ilyenre gondoltam. **A téma a levegőben volt évek óta, hogy más is írna ilyet, de sorra visszakoztak.** Vagy azért mert ez egy tényleg gyorsan változó téma, és nem akartak belefutni egy gyors elavulásba, vagy mert nem tudták mit fogjanak egybe, mettől meddig terjedjen a tartalom. **Neked ez maradéktalanul sikerült.** Nem érezhető benne mellébeszélés, nem tévedsz el érthetetlen szakmai ösvényekre. Megmaradsz a közérthetőség vonalán úgy, hogy közben nem magyarázod túl, hanem teljesen **egyenrangúnak tekinted az olvasót.**

**Külön tetszik a te vállalkozásodra való hivatkozásod,** amikor nem akarsz túllépni a KATA bevételi maximumodat, hanem inkább lemondod a munkákat. Azt hiszem, hogy itt élesen kiderül, hogy nem egy vérbeli profi amerikai „salesguru” könyvét tartjuk a kezünkben, hanem egy őszinte magyar ev. sajátos gondolású, **magánéletet is élő** filozófiáját.

Ráadásul közben a 12 millió bevétel is valósággá válik, tehát igazolt téged. A végkifejlet, ami számomra kiderül: te mindent elmondtál, mindenre figyelmeztettél, de ezt be is kell tartani, másképp nem fog menni.

Az olvasó tudára adod, hogy **a sikerhez csak a precíz és szorgalmas munka vezet, nincs sehol huszárvágás, a gordiuszi csomókat nem lehet Nagy Sándorként szétaprítani.**

Ami még **elkápráztatott,** az a rengeteg webes hivatkozás. Nem leírtad újra, hogy ezzel vastagítsad a könyvedet, hanem nagylelkűen egy linket jelöltél meg, ott tovább lehet olvasni az egyes kifejtéseket. **Ez így nagyon egyedi könyv lett, hiszen jó része az interneten van.** Számos könyvnél tapasztaltam már ennek a hiányát és az ebből fakadó kisztílúséget. Mind szövegek, mind ábrák, fotók, filmek tekintetében! Éltél a kor adta szuper lehetőségekkel. Összegezve: megléptél valamit, amit eddig itt nálunk senki nem mert, és **egy alapkönyv sikeredett belőle.**

Jó nagy munka volt, de végig érezhető a könyv olvasása során, hogy nem sajnáltad rá a fáradságot!

Azt el kell mondanom, hogy a könyvet nem lehet elolvasni végig és talán sohasem. Én bele belelapozgattam, egy egy témánál megálltam. Gyorsan valamelyik honlapomnál kipróbáltam valamit, ami felkeltette a kíváncsiságomat, majd újra belenéztem a könyvbe.

**De azt gondolom, ez ilyen könyv, az ember előhúzza, ha inspirációra vágyik, vagy ha elakadt valahol, vagy egyszerűen meg akar tanulni belőle valamit.**

**Kaszás Attila** - <https://fenykepesz.eu/>



Nagyon tetszett, igazi **gondolatébresztő** volt számomra. Még így is – *hogy két honlapon azért túl vagyunk így közösen* – rengeteg hasznos információ volt benne. Illetve olykor jó a már megtanult, tapasztalt dolgokat ismételni, más formában elolvasni, hogy tudatosuljon.



**A mű olvasmányos, valóban kicsit olyan, mintha az olvasóval egy krimóban beszélgetnél egy pofa sör mellett.**

Az biztos, hogy **ezt a könyvet folyamatosan forgatni kell**, nem egy olyan “egyszer elolvasom és polcra rakom” jellegű. Valóban olyan, mint egy alapos checklist. Számtalan oldalt megjelöltem, jegyzeteltem.

Az is tetszett, hogy sok mindent leírtál magadról, személyes sztorikat és ettől az egész olyan **közvetlen**, néha **szórakoztató** is.

Kicsit mondjuk meg is ijedtem, hogy **ennyi mindent kell(ene) egyszerre tudni, mérni, figyelni egy egyszemélyes vállalkozásnál**. Legalább 5-6 (de lehet, hogy inkább 8-10) különböző területen minimum alap- de inkább közepes szinten otthon lenni.

**Tulner Roland** – XLMotyó - <https://xlmotyó.hu/>



Egy olyan ember könyvét tartod a kezében, aki mind **szakmailag, mind emberileg hiteles vállalkozó**.

Ha a könyvben leírtakat pontról pontra átgondolod és alkalmazod a vállalkozásodban, akkor egészen biztos, hogy **a weboldalad olyan befektetéssé válik**, amit hosszú távon a **megélhetéssé szolgálatába** tudsz állítani.



**Sárosdi Virág** – Gyereketető - <https://gyereketeto.hu/>



Úgy gondolom, hogy **ez a könyv nem csak vállalkozóknak ideális**. Nekem, mint egy csapat vezetőjének is tudtál olyan szemléletmódot bemutatni, amit át tudok ültetni a saját munkámba.

**Precízséged, összetettséged és gondolkodásod alapján** szívesen látnálak a csapatomban, mint TOP értékesítőt, bár sajnos túl sikeres vállalkozó lettél ahhoz, hogy alkalmazott legyél újra.



**Maczkó Krisztián** – Magyar Telekom üzletvezető, Auchan Soroksár



Gratulálok a könyvedhez amelyet remélem követ majd újabb.

**Én mint amatőr WordPress-es**, az amatőrök véleményét tudom megfogalmazni könyveddel kapcsolatosan. Azokhoz tartozom akik csak arra törekednek, hogy jelen legyenek a világhálón és egyszerű keretek között maguk tudják “frissíteni” a vállalkozásukat érintő fontosabb információkat, és nem akarnak képzett informatikussá válni. Nem fogok sohasem törekedni a tökéletes honlap megvalósítására.

**Az online jelenlétem aktivizálása segített forgalmunk szinten tartásában február óta**, amikor “rendbe szedted” honlapomat. Mivel nem csak az amatőröknek írtad a könyvet, nagyon sok újdonsággal találkoztam, sok megfontolandó feladattal. Saját tapasztalataid megosztása sokat segíthet a különböző jellegű döntéshozatalban.

**A könyv második részét** (a 177. oldaltól) kifejezetten tudom ajánlani azoknak, **akik még nem indították el vállalkozásukat**. Akár kezdődhetett volna ezzel a résszel is a könyv. **Idősebbik fiamnak éppen ezért rendeltem meg egy példányt**, mert abban bízom, hogy megszívleli az abban leírtakat. De **változtatta az én gondolkodás módomat** is, sok-sok hasznosítható dologról olvastam.

Őszintén tudom ajánlani könyvedet azoknak **akik már vállalkoznak, vagy csak tervezik**, hogy megpróbálnak vállalkozni.

**Szurovecz János** – Semiramis Kertközpont - <https://semiramiskert.hu/>



**Én is weboldal készítéssel foglalkozom**. Nagyon tetszett a könyv. Nagyon hasznos és értékes dolgokat találtam benne. :)

**András**, Kecskemét